

UNE ENTREPRISE À VOS CÔTÉS

Jenzi Promotion, un ancrage familial fort au service de l'immobilier varois



Trois générations de constructeurs-promoteurs, pour une seule et même famille. Jenzi Promotion, c'est l'histoire de gens passionnés, qui se sont imposés leaders dans la construction et la promotion immobilière depuis plus de 50 ans dans le Var. Une réussite que l'on doit à l'engagement de cette famille et de son dirigeant, Jean-Manuel Cananzi, dont le but est avant tout de délivrer des réalisations de haute qualité à ses clients.

Faisant partie des derniers groupes privés indépendants dans le paysage immobilier varois, Jenzi Promotion a su pérenniser l'engagement de son fondateur. Une histoire qui commence avec Jean Cananzi, le grand-père de l'actuel dirigeant, à la fin des années trente. Véritable visionnaire, il quitte sa Calabre natale et crée une entreprise de maçonnerie en Tunisie. Il y poursuit son activité, tandis qu'il envoie ses enfants Dominique et Joseph, dans le Midi, plus précisément dans les Alpes-Maritimes, entre mer et montagne, dès 1956. L'entreprise de Bâtiment Cananzi est née.

UN HÉRITAGE FORT

Après la réalisation de plusieurs immeubles, dont un à Cannes, rue d'Antibes et l'autre à Super Cannes en 1956 et 1957, c'est au début des années soixante-dix que l'activité continue de se développer dans le Var. L'entreprise accélère sa croissance grâce à Dominique et Joseph qui fondent leur première agence immobilière Delta en 1973, en raison des contingences de la loi Hoguet, ainsi que leur société de promotion Jenzi. C'est au travers de cette agence immobilière que l'achat, la vente, la location et la gestion des biens immobiliers sont assurés. Grâce à ce professionnalisme, Jenzi Promotion bénéficie d'une réputation d'excellence pour la qualité de ses constructions et son accompagnement personnalisé. Cette réputation ne va plus jamais quitter le groupe Jenzi.

Étant continuellement à l'écoute du marché, c'est tout naturellement que Joseph et Dominique opèrent un nouveau tournant en début des années quatre-vingt en créant une nouvelle structure nommée Senec qui se substitue à l'entreprise de construction Cananzi. La famille Cananzi s'appuie dorénavant sur la maîtrise des techniques de construction moderne tout en gardant un savoir-faire ancestral. Enfin, dès 1995, la société Jenzi prend un nouveau tournant avec son actuel dirigeant en s'imposant désormais comme une société de promotion, non plus essentiellement dédiée à la création d'un patrimoine du groupe.

UNE INTÉGRATION VERTICALE

La force réside dans l'intégration verticale du groupe permettant de proposer des solutions de promotion immobilière neuve au travers de Jenzi Promotion, de la construction au travers de la société Senec dirigée par Jean-Pierre Cananzi, de la commercialisation via l'agence immobilière Delta, et enfin de l'hôtellerie, au travers de l'Hôtel Résidence Les Mèdes à Porquerolles géré par Laurence Cananzi, permettant d'apporter un plus au marché immobilier. L'autre force du groupe est d'étudier avec soin, chaque micro-marché, et d'adapter les produits aux demandes des clients. "Nous avons un devoir de respect face à nos clients. Notre motivation est de faire en sorte que les gens se sentent bien chez eux, on se doit de leur offrir le meilleur", explique Jean-Manuel Cananzi, PDG de Jenzi.

Avant d'ajouter : " il est de notre responsabilité d'écouter nos clients pour agir en conformité avec leurs attentes. Leurs exigences de confort de vie sont au cœur de nos préoccupations. Nous souhaitons leur apporter un cadre de vie le plus agréable qui soit, avec,

notamment, de grandes terrasses pour pouvoir profiter un maximum des atouts de notre belle région varoise et ce, d'autant plus que nous vivons au même endroit que nos clients".



Jean Cananzi

UNE VISION GLOBALE ET COMMUNE

Fort de cette culture d'entreprise familiale très forte, le groupe Jenzi assure des constructions diversifiées pour répondre à des demandes toujours plus croissantes. Avec à la tête de ces différentes structures, de véritables experts dans leur domaine, afin de gagner en efficacité. Des constructions de qualité, permettant aussi bien aux primo-accédants en quête de leur premier achat, qu'aux retraités à la recherche de logements neufs en collectivité, d'y trouver leur bonheur.

Une vraie synergie familiale qui permet également d'accentuer des spécialisations et donne l'opportunité à ces amoureux de la nature et de la mer d'élargir davantage leur champ en matière de montages immobiliers. Une maîtrise du marché et une implantation locale importante, qui malgré tout, permet à Jenzi Promotion de rester une entreprise à taille humaine. "Notre vision commune nous permet de partager nos idées en toute bienveillance. Elle nous permet également d'avancer avec confiance dans nos projets. Nous prêtons une oreille attentive aux conseils que peuvent nous prodiguer mon père Joseph et mon oncle Dominique qui ont été des bâtisseurs brillants et visionnaires, tout comme l'était mon grand-père Jean", affirme le PDG de Jenzi Promotion. Le point fort de la société Jenzi est bien la pluralité de métiers sur lesquels elle peut s'appuyer pour offrir le meilleur produit possible sur un marché donné. Sa structure lui permet parfaitement de travailler en co-promotion avec ses confrères nationaux, régionaux ou locaux, et la longévité de son implantation lui donne un avantage supplémentaire sur la connaissance du terrain.



Jean-Manuel Cananzi

Et demain ?

INTÉGRER LES TECHNIQUES INTELLIGENTES DANS LES CONSTRUCTIONS DE DEMAIN

L'art et le savoir-faire de bâtir passe également par les constructions plus intelligentes.

L'évolution de nos modes de vie incite les architectes, les urbanistes et les promoteurs à réfléchir sur l'habitat de demain. Ville verte, tours végétalisées, Smart City, éco-quartier, les projets se multiplient. Toutes ces possibilités, sont des sources d'inspiration pour le promoteur constructeur varois, Jenzi Promotion. "L'expérience du confinement a questionné les limites de la vie entre quatre murs et a également, pour certains, révélé l'envie de vivre à l'écart des grandes villes et pour d'autres, le besoin d'habiter sous un climat agréable et ensoleillé. La nécessité de recréer des liens avec sa famille, ses amis et ses voisins est devenu un critère dans les choix de vie", explique Jean-Manuel Cananzi.

Si la tendance écologique était déjà amorcée, elle s'accroît avec la volonté de concevoir des appartements toujours plus économes en énergie. Désormais, les villes se réinventent, en apportant de la nature dans les centres et les périphéries. Produire plus d'énergie que celle consommée est aussi l'un des enjeux de demain. Pour participer à la neutralité carbone, le logement va devoir exploiter toutes les solutions offertes par les innovations. L'isolation, les systèmes de chauffage et de production d'eau chaude sont beaucoup plus performants dans les appartements neufs, qui consomment moins d'énergie que dans les appartements plus anciens. Progressivement, une nouvelle façon d'habiter se met en place avec la construction de bâtiments verts, la conception d'appartements agréables à vivre et ouverts sur l'extérieur.

Le lancement des maisons en bois de Jenzi Promotion permet déjà de donner une solution pérenne pour l'environnement. Dans les mois à venir, des solutions liées au solaire vont également voir le jour. Une vision de l'habitat éco-responsable déjà initiée par Jenzi Promotion dans le Var, dès 1980, avec l'installation de panneaux solaires sur les toits d'une de ses réalisations à la Garde, Les Sirènes, et de nos jours, au travers de son programme immobilier avec toiture végétalisée à Carqueiranne. Dans d'autres communes, des éco-quartiers ont été créés, intégrant de nouvelles approches en matière de bâti et favorisant les changements de pratiques des habitants. "Nous sommes convaincus que l'énergie de demain peut être créée au travers de la nature, et nous souhaitons y contribuer. Le seul bémol étant que les Pouvoirs Publics semblent freiner systématiquement tous les projets nouveaux de construction en raison de contingences politiques, mal venues à mon avis, dans le contexte actuel, au vu des besoins de nos concitoyens." conclut Jean-Manuel Cananzi.

Le Groupe, incluant Jenzi, en chiffres...

1^{er}
promoteur et constructeur privé

200
projets immobiliers réalisés dans le Var

5000
logements créés à ce jour

+ de 50 ans
de pratique des métiers du bâtiment et de l'immobilier dans le Var

+ de 30 ans
passés au sein du Groupe pour les plus fidèles collaborateurs

150
collaborateurs aujourd'hui

27 M€
de chiffre d'affaire en 2019



375, RUE DES FRÈRES LUMIÈRE
ZI TOULON EST - BP 39 - 83130 LA GARDE
04 94 08 00 19
contact@jenzi-promotion.fr
www.jenzi-promotion.fr

